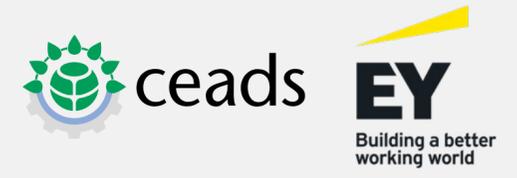




CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



PROGRAMA "CADENA DE VALOR"



Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 2** Hambre Cero
- ODS 3** Salud y Bienestar
- ODS 5** Igualdad de Género
- ODS 7** Energía asequible y No Contaminante
- ODS 9** Industria, Innovación e Infraestructura
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 11** Ciudades y Comunidades Sostenibles
- ODS 12** Producción y Consumo Sostenible.



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Catamarca, Córdoba, Jujuy, Mendoza, Salta, San Luis, San Juan

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Metas 8.2. Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra

Metas 8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

Metas 8.5. De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

Meta 8.6. De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación

Meta 8.8. Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios



Palabras Clave:

Crecimiento económico, Trabajo decente, Derechos laborales, Trabajo seguro, Producción y consumo eficientes

RESUMEN EJECUTIVO

El programa cumple con el doble propósito de contribuir con el desarrollo local y mejorar la comprensión del contexto social de operación por parte de distintos actores internos de la empresa. Los impactos de su implementación son perceptibles en pequeñas comunidades. En los talleres se despliegan situaciones adaptadas y contextualizadas a los problemas específicos de la cultura local. Se plantea una visión compartida -entre empresa, proveedores y proveedores potenciales- acerca de los derechos de la persona humana. En tal sentido el aprendizaje transitado por la empresa radica en la comprensión de los distintos contextos territoriales en donde opera.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El programa Cadena de Valor persigue el propósito de desarrollar proveedores locales pertenecientes a comunidades cercanas a plantas compresoras, bases y centros para la atención de servicios de operaciones y mantenimiento de la empresa. El desarrollo de los proveedores locales conlleva el doble propósito de crear condiciones económicas para la provisión de servicios, que en muchos casos se da en pequeñas poblaciones rurales, y la de promover mayor autonomía a los emprendedores que se incorporan a la iniciativa. Si bien al principio el programa estaba orientado a responder a la demanda de trabajo local en provincias del norte del país con gran porcentaje de desocupación y conflicto social, luego, se incorporaron provincias de la región de Cuyo donde el Estado intervenía de manera más eficiente y el programa se orientó a la capacitación de proveedores con mayor capacidad de intervención en un mercado más exigente y dinámico.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICA | SOCIO CULTURAL | TECNOLÓGICA | OTRAS

La barrera más grande fue la económica que, en el 2016, nos llevó a suspender el proyecto, ante el freno del aumento de tarifas de TGN. También la socio-cultural ya que, al intervenir en zonas rurales o con niveles altos de pobreza y vulnerabilidad social, nos encontramos con barreras que se expresan a través del intercambio y la comunicación, entre trabajadores con experiencia en el ámbito privado corporativo y trabajadores desocupados o con escasa experiencia laboral que se incorporan al rubro a través de la prestación de servicios con emprendimientos familiares o pymes locales. Si bien al principio se identificó como un problema, terminó siendo una de las cualidades más importantes del proyecto. Por último, la pandemia, ya que impidió las reuniones presenciales, limitando los vínculos.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

No contamos con estadísticas ni datos más allá de los cualitativos que surgen de la propia experiencia. La prestación de servicios en distintas sedes y plantas, por parte de proveedores locales que participaron del proyecto, en todas las provincias donde se ejecutó, es una muestra del impacto del mismo.



El programa cumple con el doble propósito de contribuir con el desarrollo local y mejorar la comprensión del contexto social de operación por parte de distintos actores internos de la empresa.

Alianzas Estratégicas

- *Sector Académico*

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa

Cadena de Valor

La iniciativa se trata de la cadena de valor, como lo indica el nombre del proyecto, se trata del objetivo central del mismo.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021